

# Social Media Audit



Met dit sjabloon kun je een social media audit uitvoeren voor jouw bedrijf. Volg deze stappen om de social media audit uit te voeren.



## Stap 1

Inventariseren maak een overzicht van al jouw social media kanalen

Social Media kanaal	URL naar profiel	Beheerder



## Stap 2

Zoek op Google naar social media kanalen die van invloed zijn op je bedrijf. Concurrenten of fake accounts die je bedrijfsreputatie zouden kunnen schaden.

Social media kanaal	URL	Beheerder	Actie



## Stap 3

Beoordeel je social media kanalen en formuleer per kanaal een helder doel.

Social media kanaal	URL	Beheerder	Missie of doel



## Stap 4

Zorg er voor dat al jouw social media kanalen dezelfde uitstraling hebben en dat alle gegevens die er op vermeld staan juist zijn.

Social media	URL	Beheerder	Doel	Check J/N



## Stap 5

Bepaal nu aan welke criteria jouw strategie zou moeten voldoen en welke doelstellingen er zouden moeten worden gerealiseerd.

Bijvoorbeeld

- Hoe ziet mijn doelgroep er uit?
- Waar bevind mijn doelgroep zich?
- Wat voor soort content wordt er per kanaal geplaatst?
- Wie en hoe word er op de content gereageerd?

Zit je vast met je strategie en heb je geen idee waar je moet beginnen?  
Wij hebben alle kennis en tools in huis om je hierbij te begeleiden.