



What is happening in Retail?

Actuele ontwikkelingen en trends

12 maart 2026

Dirk Mulder

Symposium Koopstromenonderzoek Randstad 2025



do your thing



Dirk Mulder ✓

Sector Banker Trade & Retail at ING Business Banking

Amsterdam, North Holland, Netherlands · [Contact info](#)

22,654 followers · 500+ connections

Open to

Add profile section

Add custom button

Resources



ING Nederland



Erasmus Universiteit
Rotterdam

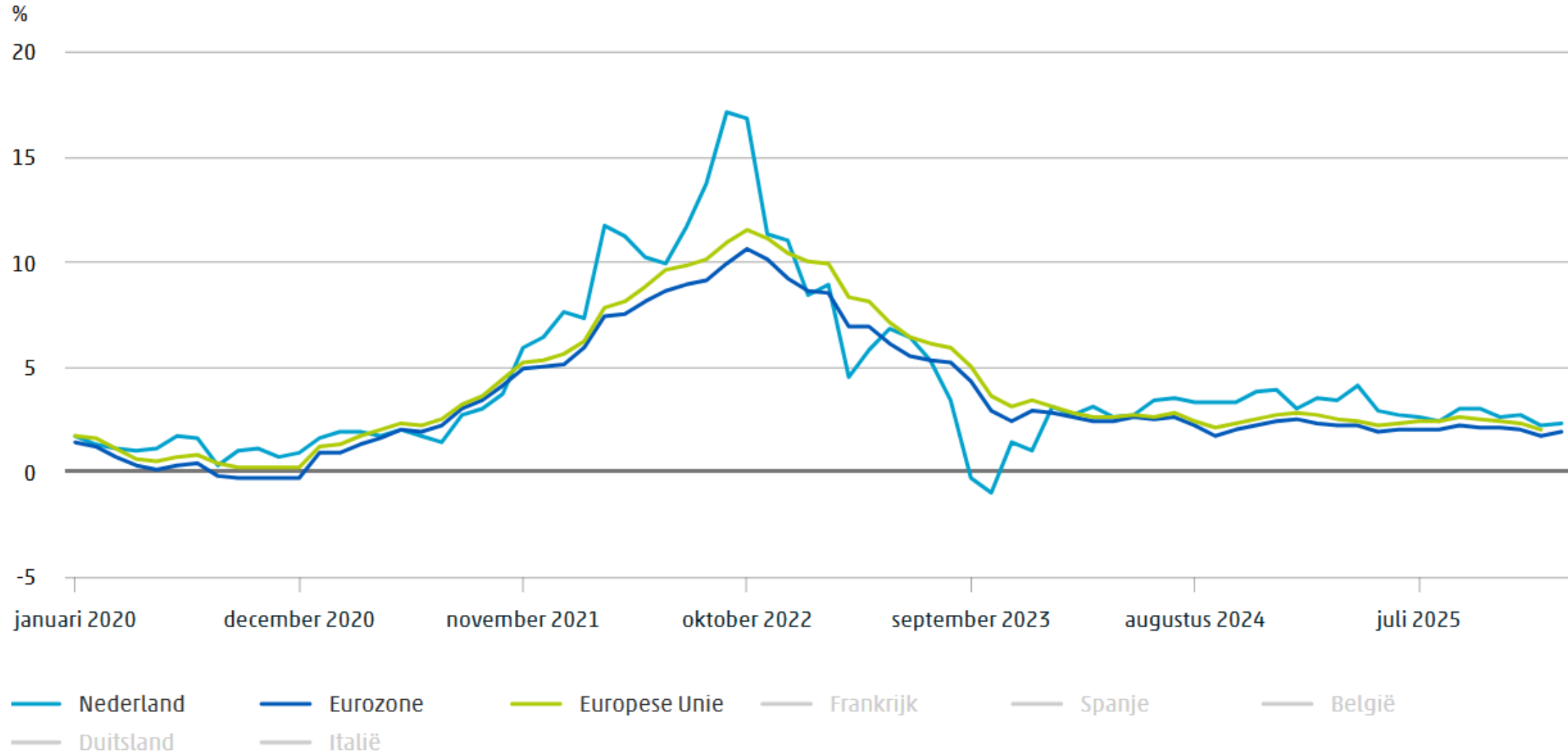
Even voorstellen



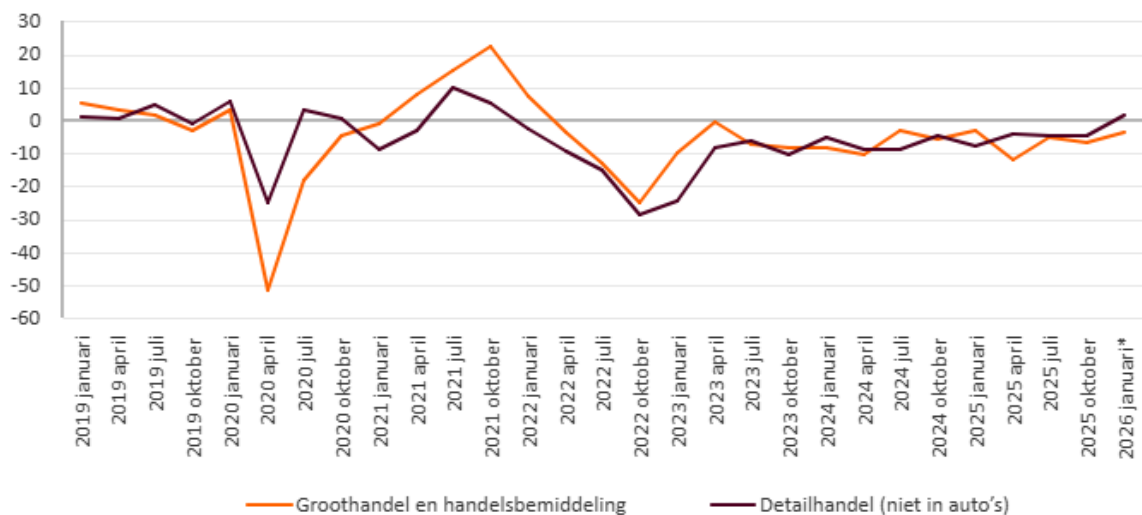
Macro-economische ontwikkelingen

Inflatie in 2025 nog steeds boven het doel van 2%

HICP Europees, jaarmutataties

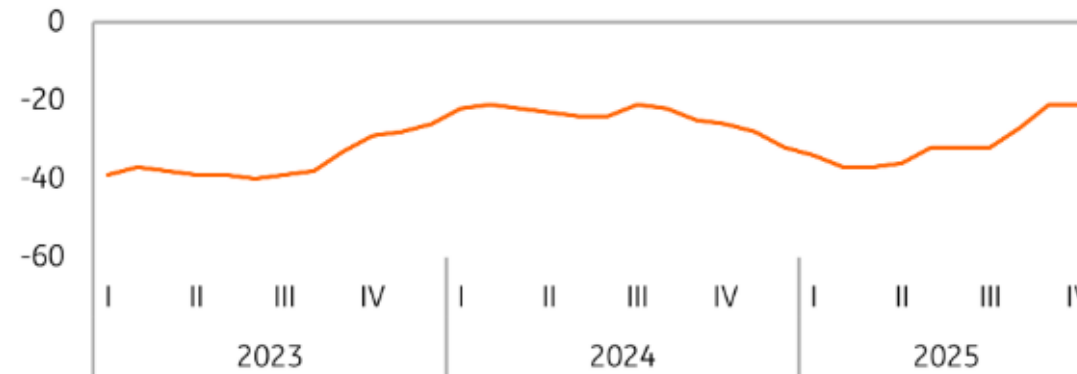


Ondernemers- en consumentenvertrouwen laag!



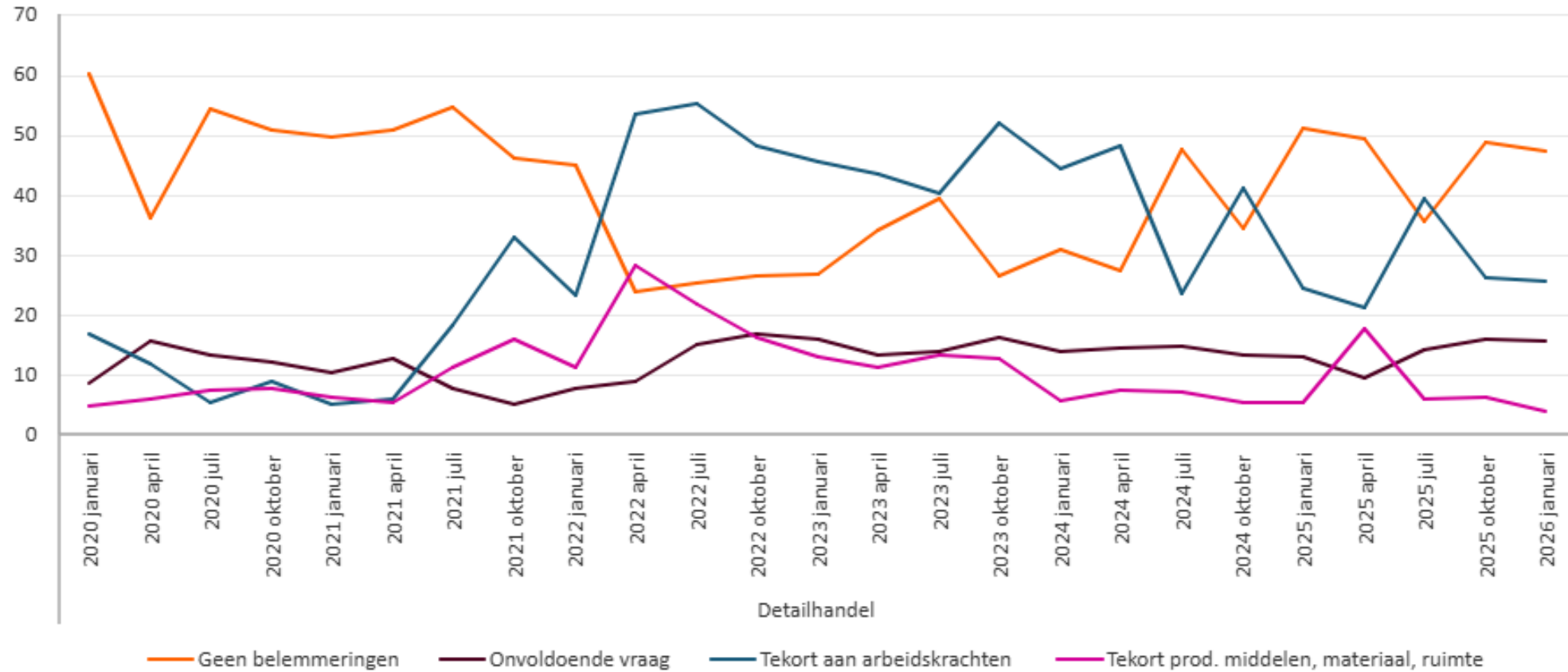
Lichte verbetering consumentenvertrouwen eind 2025

Indicator consumentenvertrouwen per maand, seizoensgecorrigeerd



Bron: CBS, bewerking ING Research

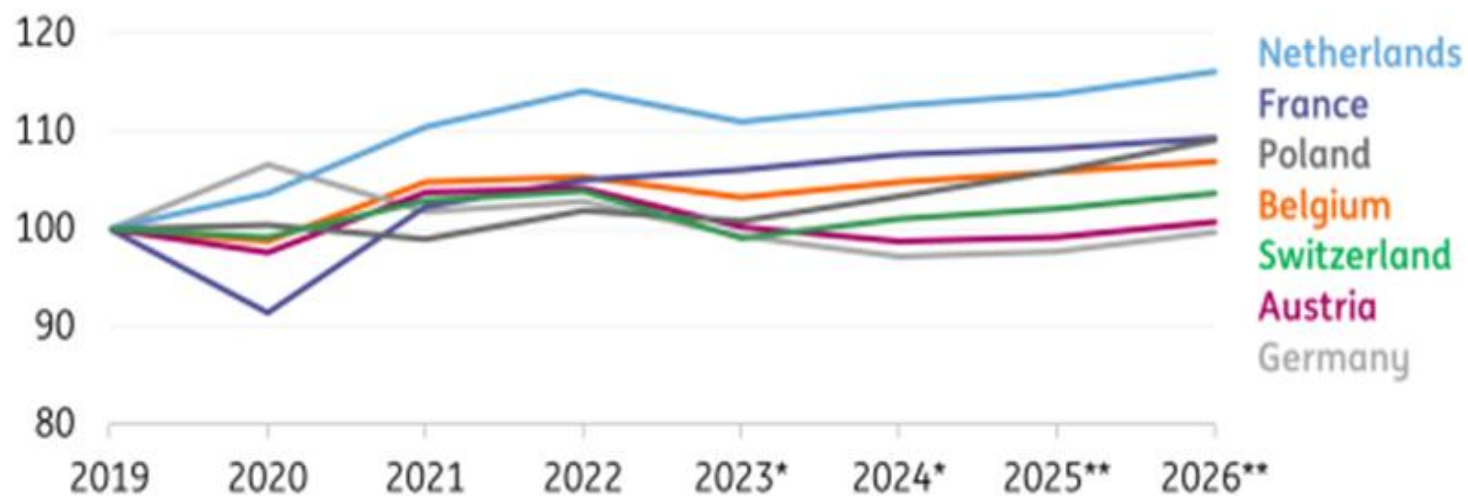
Arbeidstekort blijft een groot probleem! Of toch niet?



Groei retail in Europa

van krimp naar geleidelijk herstel in 2024

Retail production (volume value added), index 2019 = 100



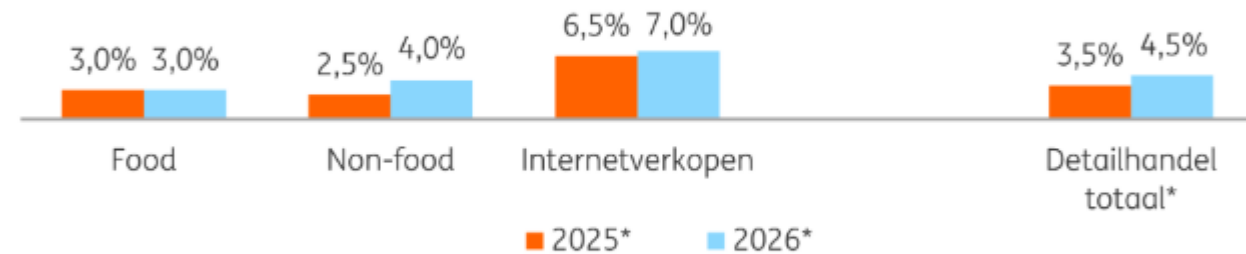
Source: Eurostat, *estimates and **forecasts ING Research (8 May 2025)



Groei retail nog steeds niet uitbundig

4,5% omzetgroei in de detailhandel in 2026

Omzetgroei detailhandel, jaar-op-jaar



*Detailhandel totaal is food, non-food en webshops, exclusief autohandel, tankstations en apotheken. De omzet is exclusief btw.

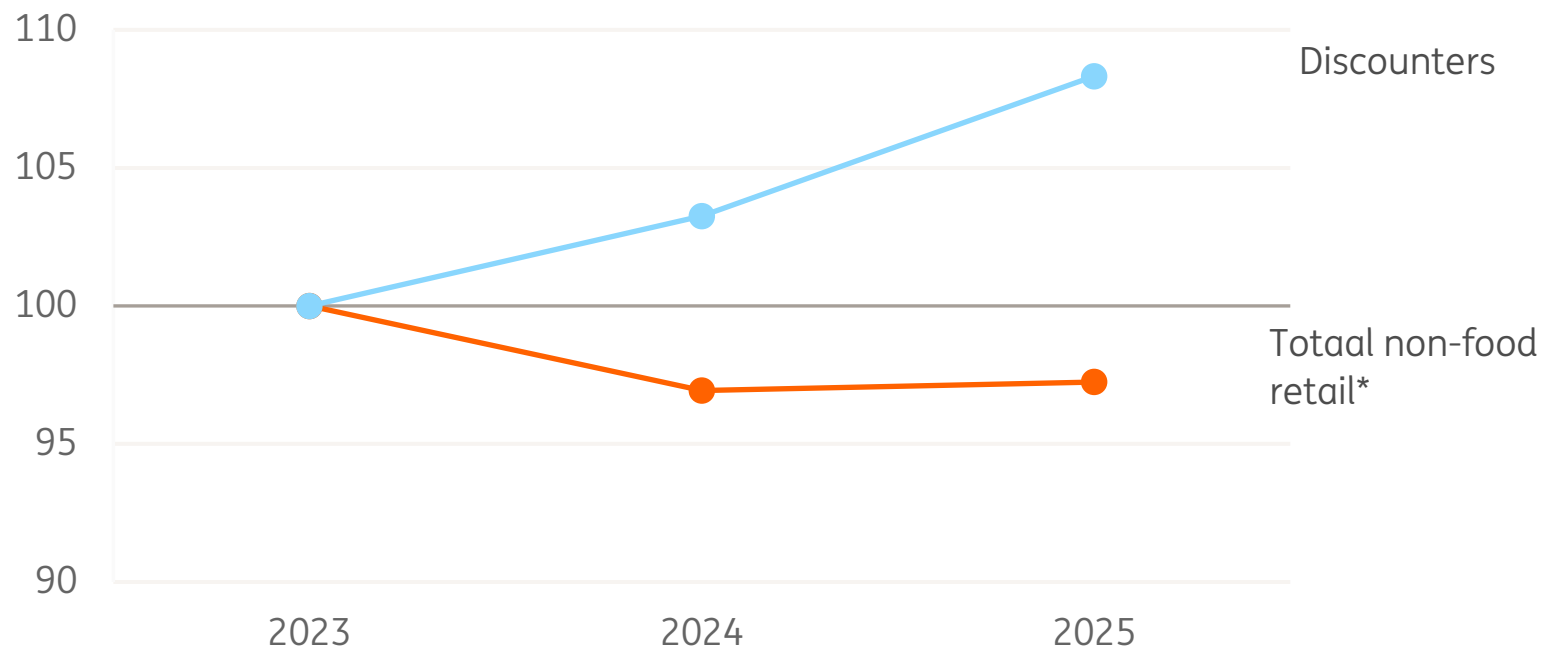
Bron: CBS, *ramingen 2025 en 2026 ING Research



Consument blijft prijsbewust winkelen

Pinomzet bij discounters is veel harder gestegen dan de rest van de non-food markt

Waarde van pinbetalingen in eerste helft van jaar als index (jan-jun 2023 = 100)



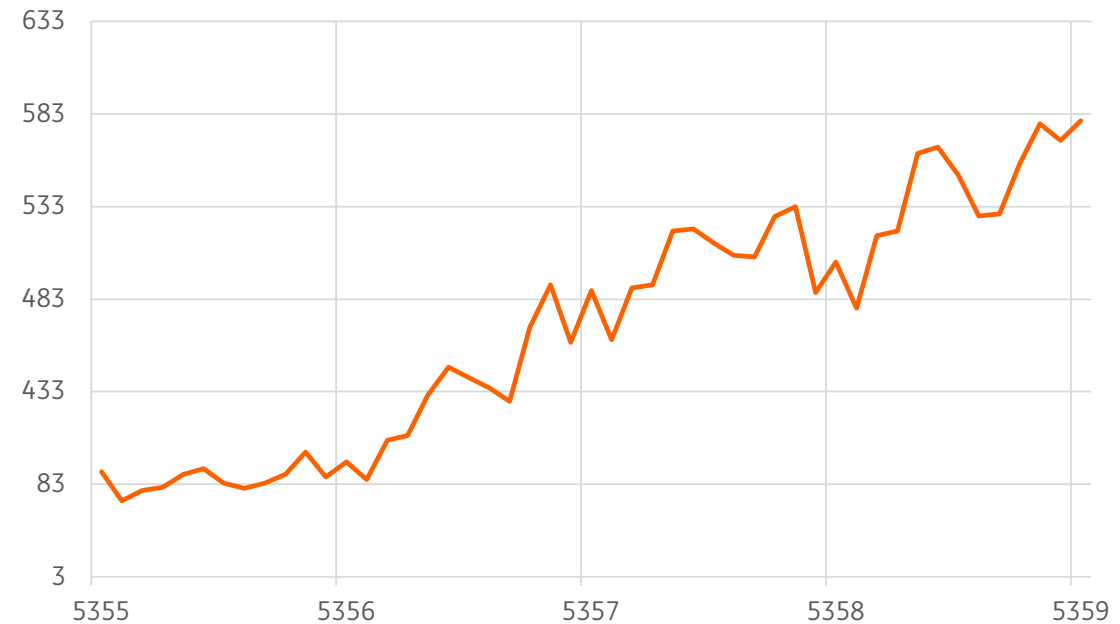
* Exclusief elektronikawinkels en drogisterijen & apotheken
Bron: ING transactiedata, bewerking ING Research



Populariteit Chinese webshops groeit nog steeds

Consumentenaankopen bij Chinese webshops verder toegenomen

Waarde van betalingen* aan Chinese retailplatformen, index (5356 = 433)



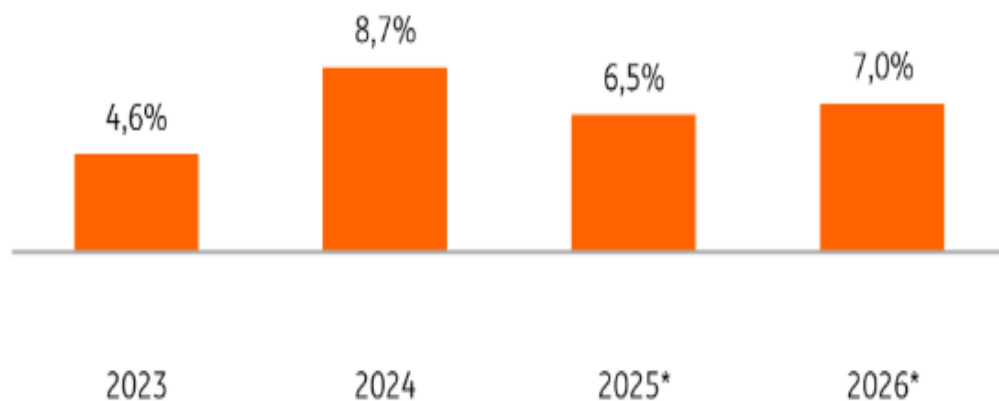
* door particuliere ING-klanten

Bron: ING transactiedata, bewerking door ING Research

Aandeel online blijft ook komende jaren groeien

Omzetgroei e-commerce blijft ook in 2026 hoog

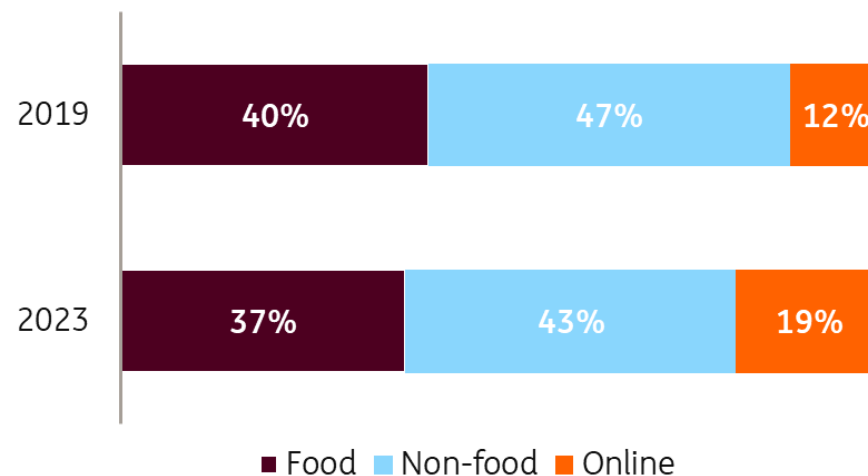
Omzetgroei e-commerce, jaar-op-jaar



Bron: CBS, *ramingen ING Research

Online verkopen zijn inmiddels goed voor bijna 20% van de totale retail omzet

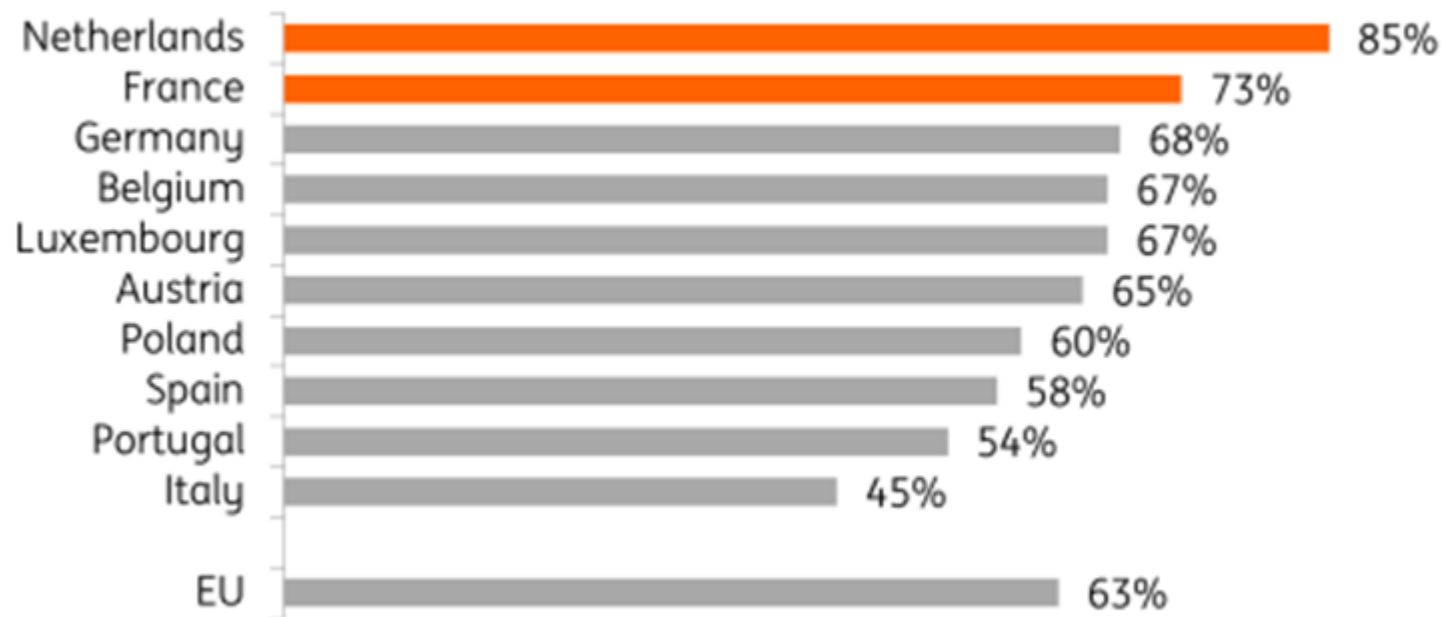
Aandeel in totale omzet detailhandel (excl tankstations en



Bron: CBS, ING Research

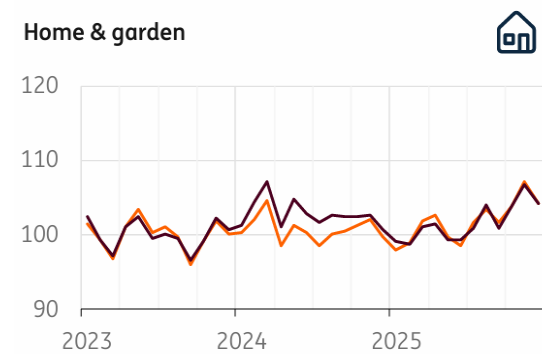
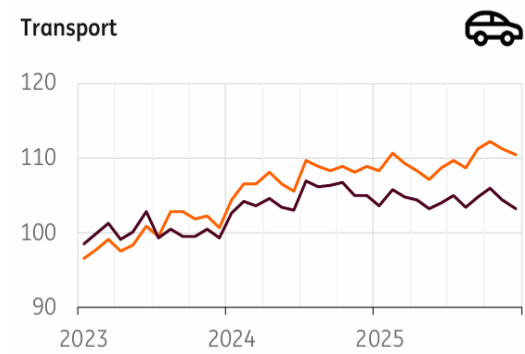
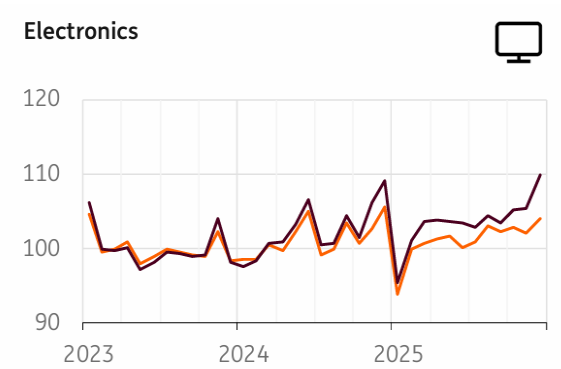
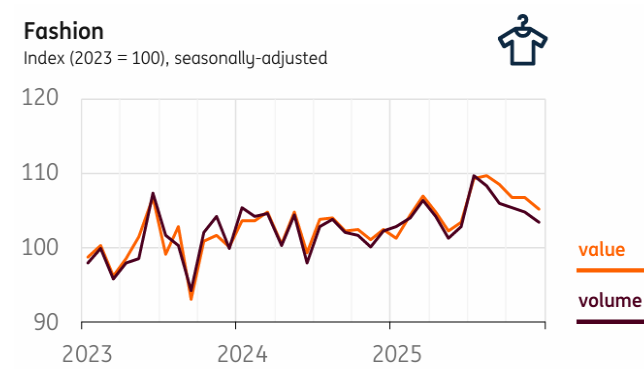
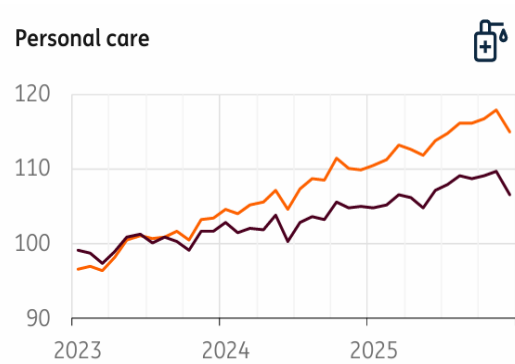
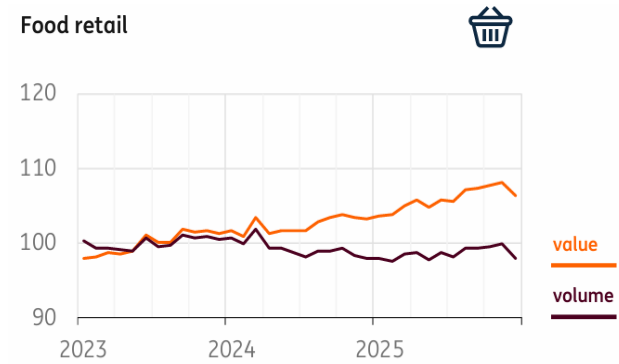
Nederlandse en Franse consumenten lopen voorop op het gebied van online winkelen

Percentage of individuals who purchased physical goods online in 2023



Source: Eurostat, ING Research

Licht herstel te zien.....



Source: ING NL client data, calculations ING Research

Latest data point: December 2025

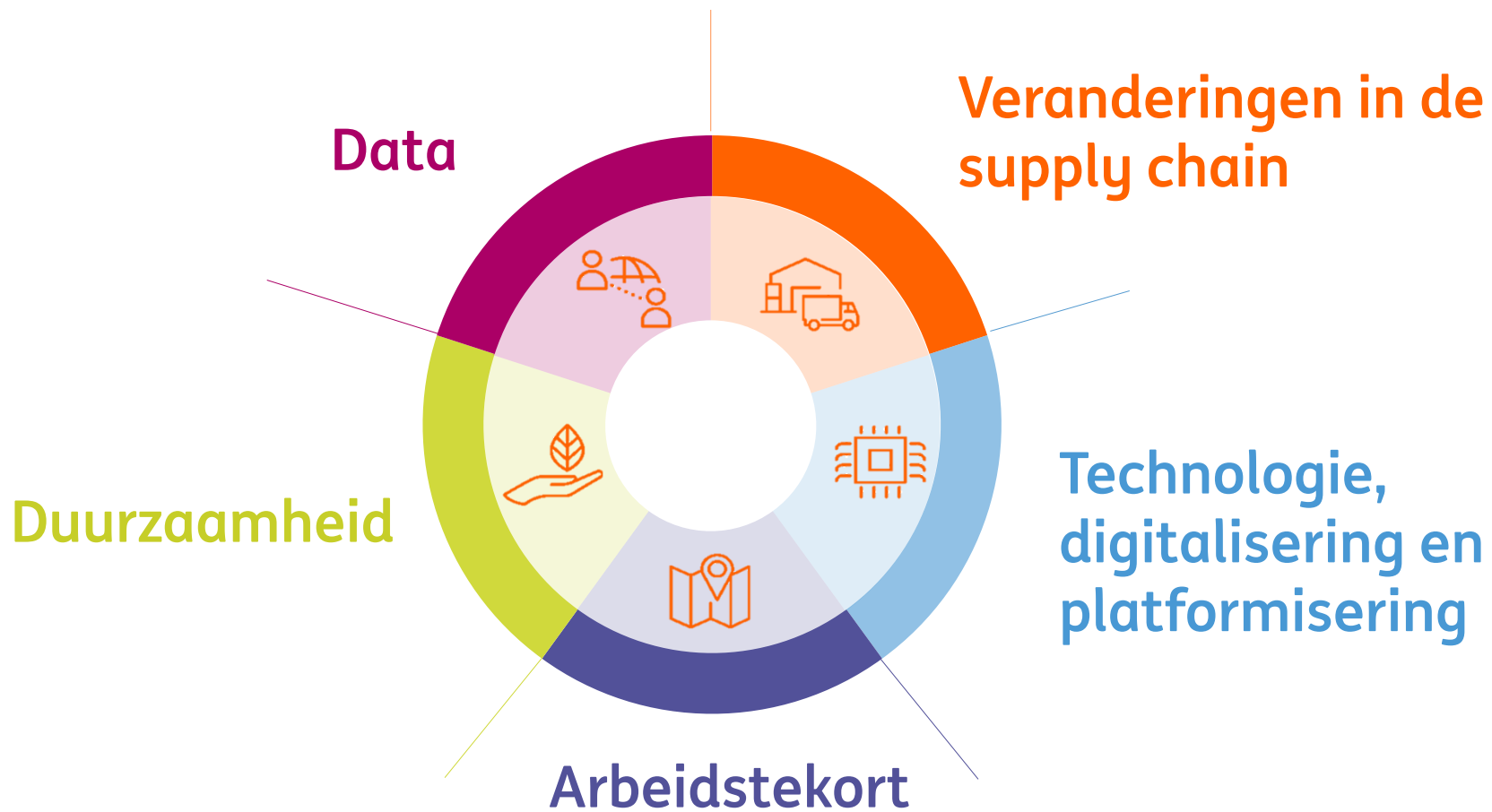
Source: ING NL client data, calculations ING Research

Latest data point: December 2025

Strategische Ontwikkelingen



Marktontwikkelingen – trends



Technologie



Virtual Reality



Augmented Reality



**Focus op
nieuwe
technologiën**

Robotisering



Artificial Intelligence



Omnichannel Commerce



**Maar de kracht zit hem in
de omnichannel beleving**



uitdagingen & kansen

Traditionele retail vs e-commerce



Concurrentie Temu/ Ali/ Shein



Dropshipping



Social commerce



**Uitdagingen
binnen
Retail**

AI-powered shops



Social commerce



Kansen binnen Retail

Whitelabel & private label



Duurzaamheid & eco-friendly





do your thing

Thank you!

www.ing.com

Disclaimer

De gebruikte gegevens komen van: CBS, DNB, DG ECFIN, Google COVID-19 Community Mobility Reports, Macrobond, OESO, Rijksoverheid, De Telegraaf, en UWV. Deze publicatie is opgesteld door de 'Economic and Financial Analysis Division' van ING Bank N.V. ("ING") en slechts bedoeld ter informatie van haar cliënten. Deze publicatie is geen beleggingsaanbeveling noch een aanbieding of uitnodiging tot koop of verkoop van enig financieel instrument. Deze publicatie is louter informatief en mag niet worden beschouwd als advies in welke vorm dan ook. ING betreft haar informatie van betrouwbaar geachte bronnen en heeft alle mogelijke zorg betracht om er voor te zorgen dat ten tijde van de publicatie de informatie waarop zij haar visie in deze publicatie heeft gebaseerd niet onjuist of misleidend is. ING geeft geen garantie dat de door haar gebruikte informatie accuraat of compleet is. ING noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. De informatie in deze publicatie geeft de persoonlijke mening weer van de Analist(en) en geen enkel deel van de beloning van de Analist(en) was, is, of zal direct of indirect gerelateerd zijn aan het opnemen van specifieke aanbevelingen of meningen in dit rapport. De analisten die aan deze publicatie hebben bijgedragen voldoen allen aan de vereisten zoals gesteld door hun nationale toezichthouders aan de uitoefening van hun vak. De informatie in deze publicatie kan gewijzigd worden zonder enige vorm van aankondiging. ING noch één of meer van haar directeuren of werknemers aanvaardt enige aansprakelijkheid voor enig direct of indirect verlies of schade voortkomend uit het gebruik van (de inhoud van) deze publicatie alsmede voor druk- en zetfouten in deze publicatie. Auteursrecht en rechten ter bescherming van gegevensbestanden zijn van toepassing op deze publicatie. Niets in deze publicatie mag worden gereproduceerd, verspreid of gepubliceerd door wie dan ook voor welke reden dan ook zonder de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de ING. Alle rechten zijn voorbehouden. ING Bank N.V. is statutair gevestigd te Amsterdam, houdt kantoor aan Bijlmerplein 888, 1102 MG te Amsterdam, Nederland en is onder nummer 33031431 ingeschreven in het handelsregister van de kamer van koophandel. In Nederland is ING Bank N.V. geregistreerd bij en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten. Voor nadere informatie omtrent ING policy zie <https://research.ing.com/>. De tekst is afgesloten op 3 juni 2025.

Analist

Dirk Mulder: dirk.mulder@ing.com



do your thing